

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса пресс-центров ЮИД.

1. Общие положения

1.1. Городской конкурс «Пресс-центров ЮИД» (далее – Конкурс) организуется в соответствии с планом совместных мероприятий Департамента образования Администрации городского округа Самара (далее Департамент образования) и ОГИБДД УВД МВД России по городу Самаре.

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. Организаторы Конкурса:

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара.

Организатор:

Городской центр по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей и молодежи» городского округа Самара (далее – МБУ ДО ЦЭВДМ)

Партнеры:

Самарская областная организация общественная организация «Всероссийское общество автомобилистов» (СОООО «ВОА»).

1.4. Цели и задачи конкурса

Конкурс нацелен на привлечение внимания общественности к проблеме формирования культуры поведения детей и подростков на дорогах.

Задачи Конкурса:

- пропаганда Правил дорожного движения среди подрастающего поколения;
- популяризация деятельности отрядов ЮИД;
- повышение качества работы детских пресс-центров ЮИД;
- Распространение лучших практик по работе и организации пресс-центров ЮИД.

2.Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с декабря 2023 г. по март 2024 года в соответствии с планом:

Сроки	Содержание деятельности
декабрь 2023 г.	1.Информирование о конкурсе, рассылка Положения; 2.Проведение конкурса в образовательных учреждениях на выявление обучающихся, которые будут направлены на прохождение городского этапа конкурса;
январь – март 2024 г.	Городской отборочный этап Конкурса. Образовательные учреждения предоставляют работы (<u>не более 3 работы в каждой номинации</u>) с анкетой-заявкой на участие в отборочном этапе, заполненной печатным текстом в формате MicrosoftWord (Приложение № 1). Работы с сопроводительными документами принимаются оргкомитетом конкурса до 6 марта 2024 года заочно по адресу e-mail: pdd-deti@yandex.ru Конкурсные работы без сопроводительных документов не принимаются. Программа конкурсного мероприятия по профилактике ДДТТ включает в себя несколько конкурсов: 1) конкурс «Лучшее литературное сочинение по БДД»; 2) конкурс «Лучшая газета, журнал, выпускаемая пресс-центром ЮИД»; 3) конкурс «Лучший пресс-центр ЮИД»; 4) конкурс фоторабот «Наружная социальная реклама по БДД»; 5) конкурс «Лучший видеоролик социальной рекламы по БДД».

март 2024 г.	<p>1.Определение победителей и призеров конкурса работой жюри;</p> <p>2.Публикация итогов на официальном сайте Городского центра по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма: http://centersamara.ru/ddtt/ и в официальной группе Вконтакте: https://vk.com/profilaktika_ddtt .</p> <p>Подготовка и рассылка грамот, сертификатов участникам конкурса.</p>

3. Участники Конкурса

3.1. К участию приглашаются обучающиеся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей г.о. Самара.

3.2. **Конкурс проводится по трем возрастным группам:**

- 1-я группа – обучающиеся 1-4 классов;
- 2-я группа – обучающиеся 5-7 классов;
- 3-я группа – обучающиеся 8-11 классов.

4. Условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проходит в два этапа:

I этап (до 28 февраля 2024 года) – конкурсы в образовательных организациях;

II этап(до 28 марта 2024 года) – городской финал Конкурса.

4.2. Образовательные учреждения предоставляют работы (**не более 3 работы в каждой номинации**) со следующими сопроводительными документами:

– анкета-заявка на участие в отборочном этапе, заполненная печатным текстом в формате Microsoft Word (Приложение № 1).

4.3. Работы с сопроводительными документами принимаются оргкомитетом конкурса до **6 марта 2024 года** **заочно** по адресу e-mail: pdd-deti@yandex.ru

4.4. Конкурсные работы без сопроводительных документов не принимаются. Контактные телефоны: 333-40-32, (**Лунченко Лариса Александровна** – заместитель руководителя муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей и молодежи» городского округа Самара, **Мухамеджанова Эльмира Асхатовна** – методист Центра). Информация (приказы и положения к конкурсам) размещена на сайте www.centersamara.ru в разделе «Городской центр по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма».

5. Требования к работам

Программа «Конкурс пресс-центров ЮИД» включает в себя несколько конкурсов:

5.1. Конкурс «Лучшее литературное сочинение по БДД»

Программа Конкурса включает:

- «Лучшее сочинение по БДД». Очерк по теме профилактики безопасности дорожного движения, эссе-размышление о ситуации с безопасностью на дорогах России, сочинение, юмористическая заметка, сказка и др.;

- «Лучшее стихотворение по БДД». Стихотворение на заданную тему.

- «Лучшая публицистическая статья по БДД». К участию в конкурсе принимаются оригинальные статьи, публикации, репортажи, интервью.

К участию в конкурсе принимаются оригинальные, опубликованные ранее в СМИ и социальных сетях публикации, **указывается ссылка на издание, интернет-ресурс, где размещена публикация.**

Тема творческой работы, оформление, способ изложения, литературные приемы конкурсантом выбираются самостоятельно и произвольно.

В конкурсе «Лучшее литературное сочинение по БДД» (сочинение, стихотворение, публицистическая статья) оцениваются

оригинальность сочинения, стихотворения, статьи (95-100%), оригинальность текста – 5 баллов, 90 – 95% - 4 балла, 75 – 90% - 3 балла, до 75% - 0 баллов), содержание сочинения, стихотворения, статьи (до 5 баллов), выражение в сочинении стихотворении, статье авторской позиции (до 5 баллов); художественное своеобразие и речевое оформление сочинения, стихотворения, статьи (до 5 баллов); полнота раскрытия заявленной темы (до 5 баллов).

Работы, скачанные из интернета, **к конкурсу не допускаются**. Письменная работа должна содержать ссылки на источники, если материалы были использованы при её написании.

5.2. Конкурс «Лучшая газета, журнал, выпускаемая пресс-центром ЮИД»

– **Периодическое печатное издание**, которое должно представлять деятельность пресс-центра ЮИД, быть посвящено проблемам предупреждения детского травматизма на дорогах, обучению правилам дорожного движения в школе, содержать информацию о конкурсах и мероприятиях, направленных на повышение безопасности движения школьников, о деятельности отрядов юных инспекторов движения и материалы, посвященные проблемам нарушений правил дорожного движения вблизи образовательного учреждения. На конкурс предоставляются все выпуски издания за 2023 – 2024 год или несколько в электронном виде при регистрации.

Работа выполняется индивидуально или в составе творческих групп (не более 5 человек).

В Конкурсе оцениваются информационная насыщенность издания (сайта) (до 5 баллов), глубина раскрытия вопросов профилактики детского дорожно-транспортного травматизма (до 5 баллов); дизайн печатного издания (сайта), нестандартное и интересное оформление (до 5 баллов); стилистика и качество текста публикаций (до 5 баллов); актуальность информационного материала (до 5 баллов). Предпочтение получают

материалы, которые в основном содержат авторский материал (ранее нигде не опубликованный), а также подачу материала от лица членов отряда ЮИД и издания, которые выпускаются в образовательном учреждении периодически (например, ежемесячный выпуск).

5.3. Конкурс «Лучший пресс-центр отряда ЮИД»

На Конкурс предоставляется портфолио пресс-центра за период работы 2023-2024 гг., подробно описывается деятельность пресс-центра, ссылка на страницу/группу в социальных сетях пресс-центра ЮИД.

В конкурсе «Лучший пресс-центр ЮИД» оцениваются оформление портфолио, эстетическая подача материала (до 5 баллов), информативность описания работы пресс-центра ЮИД (до 10 баллов), активность членов пресс-центра ЮИД, социальное партнерство с представителями ГИБДД, СМИ и др. (до 5 баллов), информативность страницы/группы пресс-центра, подача материала от лица членов отряда ЮИД (до 5 баллов).

Также оценивается сайт или страница пресс-центра в социальных сетях – информационная насыщенность сайта, креативное оформление, стилистика и качество текста публикаций. Предпочтение получают материалы, которые в основном содержат авторский материал (ранее нигде не опубликованный), а также подачу материала от лица членов отряда ЮИД.

5.4. Конкурс фоторабот «Наружная социальная реклама по БДД».

На конкурс принимаются работы, выполненные в технике фотографии в цифровом виде в формате jpg.

Творческая работа должна быть оформлена в виде социального плаката призывающего к безопасности дорожного движения. Наименование файла изображения (фотографии) должно содержать фамилию и имя

конкурсанта (например: Ivanov_Ivan. jpg). Допускаются работы, выполненные с помощью программ редактирования фотографий.

Все предоставленные на конкурс работы должны иметь название, комментарий.

В Конкурсе фоторабот «Наружная социальная реклама по БДД» оцениваются: художественные характеристики (идея, композиция, цветовое решение и т.д.) (до 5 баллов); оригинальность фотографии (до 5 баллов); высокий художественный и эстетический уровень исполнения (до 5 баллов); актуальность и глубина раскрытия темы (до 5 баллов).

5.4. Конкурс «Лучший видеоролик социальной рекламы по безопасности дорожного движения».

Участники готовят мультипликационные и видеофильмы, видеоклипы, посвященные популяризации деятельности отрядов юных инспекторов движения, обучению обучающихся правилам дорожного движения, работе с родителями в данном направлении, организации тематических мероприятий с детьми и т.д. Творческая работа участников должна быть направлена на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам соблюдения правил дорожного движения.

Продолжительность видеоролика, видеофильма — от 2 до 5 минут, не более 1 Гб.

Продолжительность видеоролика, видеофильма – от 2 до 5 минут, не более 1 Гб.

В Конкурсе «Лучший видеоролик социальной рекламы по БДД» оцениваются: новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления (до 5 баллов); информативность (до 5 баллов); качество видеосъемки (до 5 баллов); уровень владения специальными средствами (до 5 баллов); эстетичность работы (до 5 баллов).

6. Итоги Конкурса

Оргкомитет Конкурса формирует жюри.

По итогам финала Конкурса жюри определяет победителей и призеров (1, 2, 3 места).

Победители и призеры награждаются дипломами. Оргкомитет имеет право учредить призы.

Оргкомитет вправе использовать материалы, представленные на Конкурс, в некоммерческих целях (размещение в Интернете, публикация в педагогических изданиях, т.д.).

7. Авторские права участников Конкурса

7.1. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

7.2. Ответственность за содержание представленных на Конкурс работ организаторы Конкурса не несут.

7.3. Оргкомитет вправе использовать материалы, представленные на Конкурс, в некоммерческих целях (размещение в Интернете, публикация в педагогических изданиях, т.д.).

Приложение №1

АНКЕТА-ЗАЯВКА

№	Название работы	Номинация	ФИО участника	Возраст, класс	Учреждение	Район	ФИО педагога полностью	Контактный телефон/эл.почта

*** ПОДАЧА ЗАЯВКИ, ДАЕТ СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**