

III ОТКРЫТАЯ ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯ УЧАЩИХСЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕРЕЖДЕНИЙ
«НАУКА.ТВОРЧЕСТВО.ИНТЕЛЛЕКТ»

Секция «Гуманитарная»

Тема: “Самарское уличное искусство”

Выполнил:
Хахалин Даниил
учащийся 10А класса
МБОУ Школы № 45 г.о. Самара

Научный руководитель:
Комарова Марина Александровна
учитель искусства и музыки
МБОУ Школы №45 г.о. Самара

Оглавление

1. Введение.....	3
2.Что такое граффити?	4
3.Стили граффити.....	6
4.Вандализм или искусство?	8
5.Возникновение граффити в Самаре.....	11
6.Уличные художники Самары.....	13
7. Список использованной литературы.....	14
8. Приложение	15

Введение

Сколько на свете существует средств и способов самовыражения? В эпоху технологического прогресса их просто не счесть. Возможности человека стали практически безграничны. Однако, несмотря на это, люди не перестали рисовать на стенах. Только вот далеко не все воспринимают разрисованные стены, как способ самовыражения. Многие считают, что это скорее хулиганство, чем творчество и называют это вандализмом.

Википедия определяет значение граффити как изображения, рисунки или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти всё: от простых написанных слов до изысканных рисунков, это уже давно не просто хобби и увлечение, а так же настоящее искусство, в котором за картинами на стенах и бетонных заборах, кроется глубокий, зачастую не один, смысл.

Являясь интереснейшей частью любого мегаполиса, граффити зачастую вызывает интерес обывателя, однако понять и проникнуться этой культурой самостоятельно ему, как правило, очень трудно.

Так как я, в силу ряда обстоятельств, оказался тесно связан с этой «субкультурой», я решил сделать проект на эту тему, потому что как никто другой близок к уличному искусству во всех смыслах.

Цель: систематизация знаний о культуре граффити.

Задачи:

- 1) Изучить культуру граффити, как искусство.
- 2) Изучить самарское граффити.
- 3) Разобраться: уличное граффити- вандализм или искусство

Актуальность темы: Некоторые считают, что граффити – это своеобразная форма девиантного поведения, очень распространенная среди подростков и молодежи. Во-первых, граффити – это способ коммуникации в обществе, способ выразить свое мнение или донести какую-либо информацию, и при этом сделать это инкогнито. В зависимости от своего предназначения граффити могут быть публичными и личными, а могут быть содержательными надписями, сделанными в стиле «хип-хоп». Во-вторых, популярность граффити среди молодежи неуклонно растет. И хотя общество относится к настенным рисункам настороженно, сегодня уже никого не удивишь разрисованными гаражами, вагонами электричек и стенами домов.

Предмет изучения: культура граффити, самарское уличное искусство.

Методы изучения:

- 1) исследовательские;
- 2) исторические.

Глава 1: Что такое граффити?

Граффити— изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти всё: от просто написанных слов до изысканных рисунков.

В исторической науке этот термин используется давно, но в более узком значении. Когда заходит речь о древних эпиграфических памятниках, то разделяют понятия «граффити» и «дипинти». Если последнее обозначает надписи краской, то «граффити» - процарапанные надписи (сам термин непосредственно происходит от итальянского глагола *graffiare* — «царапать»).

В настоящее время широкое распространение получил спрей-арт, то есть рисование граффити с помощью аэрозольной краски.

Граффити сегодня - вид уличного искусства, одна из самых актуальных форм художественного самовыражения по всему миру. Существует множество разных стилей и видов граффити. Произведения, создаваемые граффити-художниками, - самостоятельный жанр современного искусства, неотъемлемая часть культуры и городского образа жизни.

Во многих странах и городах есть свои известные художники, создающие на улицах города настоящие шедевры. В большинстве стран мира нанесение граффити на чью-либо собственность без разрешения на то владельца данной собственности считается вандализмом и карается по закону. Иногда граффити используют для распространения сообщений политического и социального характера. Для некоторых людей граффити - настоящее искусство, достойное размещения в галереях и на выставках, для других - это вандализм.

Появление современного граффити можно отнести к началу 1920-х годов, когда рисунками и надписями помечали товарные вагоны, курсирующие по США. Однако зарождение граффити движения в современном его понимании связано с деятельностью политических активистов, которые использовали граффити для распространения своих идей. Также граффити наносились уличными группировками, такими как *the Savage Skulls* («Дикие Черепа»), *La Familia*, *DTBFBC*, *the Savage Nomads* («Дикие Кочевники»), для того чтобы пометить «свою» территорию. К концу 1960-х стали повсеместно появляться подписи, так называемые теги, исполненные райтерами из Нью-Йорка которых звали *Cornbread*, *Cool Earl*, *Torcat 126*. Райтера *Cornbread* часто называют одним из основателей современного граффити.

Период с 1969 по 1974 год можно назвать революционным для граффити. За это время заметно выросла его популярность, появилось много новых стилей, а центр граффити-движения переместился из Филадельфии, штат Пенсильвания, в Нью-Йорк. Райтеры стремились оставить свои теги везде, где только можно, притом максимальное количество раз. Вскоре после того, как Нью-Йорк стал новым центром граффити, средства массовой информации обратили внимание на это новое культурное явление. Первым райтером, которому была посвящена газетная статья, стал ТАКИ 183(см.рис.1). Это был подросток из района Вашингтон Хайтс в Манхэттене. Его тег ТАКИ 183 состоял из его имени Деметриус (или Деметраки, Таки) и номера улицы, на которой он жил — 183. Таки подрабатывал курьером, поэтому ему приходилось часто ездить на метро. Куда бы он ни ездил, он всюду оставлял свои теги. В 1971 году в Нью-Йорк Таймс вышла посвященная ему статья под названием «Таки вызвал волну последователей». Одним из ранних

райтеров считается также Julio 204, но в то время он остался незамеченным средствами массовой информации. Другими заметными граффитчиками были Stay High 149, PHASE 2, Stitch 1, Joe 182 и Cay 161. Barbara 62 и Eva 62 были первыми женщинами, прославившимися своими граффити.

В это же время граффити стало чаще появляться в метро, чем на городских улицах(см.рис.2). Райтеры начали соперничать друг с другом, и смыслом их соревнования было написание своего имени максимальное количество раз во всевозможных местах. Внимание граффитчиков постепенно переключилось на железнодорожные депо, где они имели возможность исполнить большие сложные работы с меньшим риском. Именно тогда сформировались ключевые принципы современного понятия «бомбинг».

(Steve Mithen. The Prehistory of the Mind: The Cognitive Origins of Art, Religion and Science. 2007)

Глава 2: Стили граффити

Постепенно в творчестве тех, кто стремился сделать граффити видом искусства, зародились различные стили и направления. Их существует огромное количество, однако есть несколько основных, чаще всего используемых, являющихся основой граффити. О них и пойдет речь. Самый популярный – *Throw up* (см. рис. 3). Сюда относятся изображения на скорую руку. Чаще всего это клички и авторские знаки. Создаются они путем сочетания кривых линий, используется всего два цвета: один для контура, другой для заливки. Задача художников, увлекающихся этим стилем, создать как можно больше своих творений и как можно быстрее. Они стараются рисовать в труднодоступных и опасных местах, но одновременно с этим открытых для взгляда зрителей. Они совсем не обращают внимания на качество своих рисунков, чем вызывают неприязнь не только у жителей города, но и у коллег-граффитчиков, которые считают себя настоящими художниками и вкладывают смысл и талант в свои картины.

Следующий стиль – *Blockbusters* (см. рис. 4). Зародился он в Лос-Анджелесе, где уличные группировки такими надписями «метили» свою территорию. В отличие от предыдущего стиля здесь пишется уже не ник художника, а название банды, и, соответственно, его рисует ни один человек, а одновременно несколько. Главное отличие этого стиля – скорость здесь не так важна. Надписи состоят из трехмерных и очень широких букв. Таким образом, создается нечто похожее на картину.

В стиле *Daim* (см. рис. 7) работают профессионалы. Считается, что только опытные и талантливые люди могут создавать объемные изображения, которые и являются «фишкой» данного стиля. Придумал его в 90-е годы житель Германии по фамилии Дайм (понятно, что стиль назван в честь него). Это уже совсем не уличное хулиганство. Чаще всего рисунки, выполненные в этом стиле, делаются на заказ. Тут нет никакой спешки и никакого экстрима, технически рисунок очень сложен, поэтому требует много времени и работы в спокойной обстановке. Изображения в стиле *Daim* действительно производят впечатление. Трехмерный эффект делает нарисованное настолько реальным, что хочется прикоснуться, взять предмет в руки. И это как раз то, благодаря чему граффити все же можно отнести к искусству.

Character (см. рис. 6) – стиль не менее интересный, чем предыдущий. Основной темой райтеров являются герои комиксов, а иногда они рисуют на стенах и целые комиксы. Начинающим художникам это не под силу, здесь нужен не только талант, но и опыт. Чаще всего в создании рисунков в данном стиле принимает участие целая группа.

WildStyle (см. рис. 7) – стиль, отличающийся «не читаемостью» надписи, содержание которой должно быть понятно только автору. Прохожие не имеют возможности понять суть написанного. Такого эффекта добиваются путем использования шрифтов, декорированных различными элементами, превращающими сами буквы в некие картинки или значки. Кроме того, этот стиль характеризуется использованием большого набора красок, причем плохо сочетающихся между собой по колориту, что еще больше затрудняет чтение. Делать надписи в данном стиле – трудоемкий процесс и достаточно затратный по времени.

Глава 3: Вандализм или искусство?

"Сегодня под вандализмом понимают, в частности, граффити, наверное, потому, что граффити из-за своей яркости и визуальной структуры заметны издали. Другие разрушения в публичных местах мы мало замечаем. Жалоба на вандализм весьма распространена, каждому есть, что сказать на сей счет, но научного исследования этой проблемы нет".
Марен Лоренц

Защитники воспринимают граффити как способ преобразования общественного пространства или как открытую демонстрацию произведений искусства; их оппоненты считают граффити нежелательной помехой или актом вандализма, которое требует значительных средств на восстановление испорченного имущества.

В начале 1980-х годов в Нью-Йорке была запущена программа против граффити. Управление городского транспорта взяло на вооружение химические растворы, бесследно растворяющие краску. Райтеры, которых отогнали от поездов, стали подниматься на крыши домов и рисовать там. С тех самых пор Нью-Йорк ведет жесткую войну с граффити, хотя в некоторых других странах граффити рассматривается законом как незначительное правонарушение.

В 1995 году мэр Нью-Йорка Рудольф Джулиани учредил Специальную комиссию против граффити, многопрофильную организацию, призванную бороться с граффити-вандалами. Ужесточились карательные меры за порчу общественного имущества. В том же году статья 10-117 административного кодекса Нью-Йорка запретила продажу аэрозольной краски лицам до 18 лет. Новый закон также требовал, чтобы продавцы такой краски держали баллончики в закрытых ящиках, либо под прилавком, чтобы магазинные воры не смогли их украсть. За нарушение этих законов полагался штраф в 350\$ США за каждый конкретный случай.

С 1 января 2006 года по закону, предложенному членом городского совета Питера Валлоне, лицам до 21 года запрещалось иметь аэрозольную краску или перманентные маркеры. Этот закон вызвал бурное негодование со стороны известного бизнесмена и модельера Марка Эко. От имени молодых художников и «законных» граффичиков он подал в суд на мэра Майкла Блумберга и члена городского совета Валлоне. 1 мая 2006 года состоялось судебное заседание, на котором судья Джордж Дэниелс удовлетворил требования истца. С 4 мая 2006 года недавние поправки к законодательству, направленные против граффити, были отменены, а департаменту полиции запрещалось усиливать ограничения в отношении граффити. Подобная мера была представлена в апреле 2006 года к рассмотрению в округе Нью-Касл, штата Делавэр, и была официально принята месяцем позже.

В Европе также создавались отделения по ликвидации граффити, которые порой приступали к выполнению обязанностей с безудержной энергией. Так случилось в 1992 году во Франции, когда члены местной команды скаутов так рьяно уничтожали граффити, что повредили два доисторических изображения бизона в пещере Мэйри, недалеко от французской деревни Брюникель. За это в 1992 году команде скаутов была вручена Шнобелевская премия по археологии.

(Седнев В. Надписи и рисунки в общественном транспорте// Философская и социологическая мысль, 2009)

В 2005 году власти Питтсбурга создали базу данных граффити, в которой фиксировали разные виды граффити, появившиеся в городе. С помощью этой базы данных можно было по принципу сходства найти все граффити одного райтера. Таким образом заметно увеличивалось количество улик против подозреваемого художника. Первым граффитчиком, за которым признали создание огромное числа граффити по всему городу, был Дэниел Джозеф Монтано. Его называли «Королем граффити» за то, что он оставил свои теги более чем на 200 зданиях. Его приговорили к 2,5 годам лишения свободы.

Закон от 2003 года об антисоциальном поведении стал одним из самых новых в британском законодательстве против граффити. В августе 2004 года в рамках кампании «Сохраним Британию в чистоте» был выпущен пресс-релиз, призывающий к жесткой борьбе с граффити и поддерживающий идеи о штрафовании райтеров прямо на «месте преступления», а также идею о запрете на продажу аэрозольной краски лицам до 16 лет.

В поддержку этой кампании 123 члена Британского парламента (включая премьер-министра Тони Блэра) подписали хартию, которая гласила: «Граффити не искусство, граффити — преступление. От лица моих избирателей я сделаю все, что в моих силах, чтобы избавить наше сообщество от этой проблемы». Несмотря на это, именно в Англии появился художник, или, как он сам себя называет, арт-террорист Бэнкси, перевернувший стиль британского граффити (выдвинув на первый план трафаретное граффити — для большей скорости) и изменивший его содержание. Его работы полны сатиры по поводу социального и политического состояния Великобритании. Часто он рисует обезьян и крыс.

В июле 2008 года граффити художники были впервые осуждены за участие в преднамеренном преступлении. В течение трех месяцев полиция вела наблюдение за девятью членами команды DMP. Им предъявили обвинение в преднамеренном нанесении имущественного ущерба, оцененного в 1 миллион фунтов стерлингов. Пятеро участников команды получили тюремные сроки от 18 месяцев до 2 лет. Беспрецедентные масштабы расследования и строгость наказания вновь разожгли общественные дебаты о том, считать ли граффити искусством или преступлением.

Некоторые городские советы, как, например, в Страуде графства Глостершир, выделили целые зоны, где граффитчики имеют право рисовать. Такие зоны включают подземные тоннели, парковки и стены, на которых в любом случае — законно или незаконно — появятся граффити.

В Будапеште общественное движение «Я люблю Будапешт» борется с этой проблемой, добиваясь расширения подобных законных зон для граффити.

В России, прежде чем сломя голову броситься на улицу выражать свое собственное «я», придется ознакомиться с законом: ст. 167 УК РФ – «Умышленное уничтожение или повреждение имущества», ст. 214 УК РФ – «Вандализм», ст. 243 УК РФ – «Уничтожение или повреждение памятников истории и культуры». Наказание, которое можно понести, – до трех месяцев ареста, или штраф до 40 тысяч рублей, или исправительные работы до одного года

Но то, что возмущенным горожанам кажется очевидным примером вандализма, является прежде всего, попыткой художественного самоутверждения. Граффити говорит: обратите на меня внимание! Автор хочет вырваться из своей анонимности, стать заметным и известным.

1. Социолог Аксель Филиппс из университета Ганновера считает, что немаловажен и мотив видоизменения городского пространства: посредством своего граффити райтер показывает, что городской ландшафт мог бы быть устроен совсем иначе, что есть, иное мнение на сей счет и иные возможности. При этом нет внятного ответа на вопрос, почему граффити, скажем, на стене станции метро является уголовным преступлением, а рекламный плакат такого же размера – нет. (Байбакова О. Вандализм и граффити, как одна из форм проявления девиации среди молодежи (<http://www.humaniltes.ru/dbmsg/41640>)

Глава 4: Возникновение граффити в Самаре

Граффити в Самаре, как и во всей России появилось во многом благодаря событиям 1991 года, и хлынувшей в Россию после этих событий волне самых разнообразных культурных явлений. Одним из таких явлений был и «хип-хоп», который в то время шел в ногу с граффити и это были два очень близких и родственных друг другу понятия.

Вместе с первыми журналами, кассетами, DVD-дисками и другими носителями информации, в Россию и «принесло» хип-хоп культуру, а вместе с ней и граффити.

Конечно, первое в Самаре граффити было довольно простым и небогатым – в то время средств для выражения своих чувств, мыслей и эмоций катастрофически не хватало. Однако со временем граффити культура стала приживаться в Самаре, появились первые магазины, продающие специальную краску и не только.

Нахлынула первая волна моды связанная с граффити- для большинства людей, увлекшихся тогда этим нелегким искусством, граффити оказалось занятием-однодневкой, о котором они очень быстро позабыли. Однако граффити тогда уже вошло в сознание людей, и обыватели постепенно перестали удивляться красочным рисункам на стенах и гаражах. Стоит отметить, конечно, и тех людей, которые вопреки веяниям моды остались верны своему увлечению граффити и начали всячески продвигать это явление в массы- стали появляться первые граффити «тусовки», а также была основана школа граффити.

Говоря о Самарском уличном искусстве нельзя не отметить такого человека как – Роман Михеев , который в свое время на базе ЦДОД “Спектр” основал первую в Самаре школу граффити, где обучал всех желающих этому нелегкому ремеслу(см.рис.8) . Благодаря этому человеку было проведено бесчисленное количество конкурсов и фестивалей, из под его опеки вышли многие успешные райтеры, чьи никнеймы сейчас на слуху у всего города .

А так же именно по его инициативе был налажен контакт и достигнуто понимание между неформальным граффити сообществом и администрацией города.

Ну а теперь ,перенесемся ближе к настоящему времени...

На площади Куйбышева в августе 2016 года прошёл фестиваль уличной культуры Street Art Fest.

Street Art Fest - продолжение серии фестивалей, проводимых мастерской урбанистики «Артполис» (Дмитрий и Мария Храмовы, Светлана Трухова) в скверах на площади Куйбышева. В феврале в одном из них прошел зимний фестиваль снежных скульптур «Арх-гастроли», а весной организаторы устроили на площади арт-акцию «Солнце взойдет». На этот раз мероприятие перекочевало в очередной сквер и было посвящено уличной культуре (граффити, паркур и пр.).

В сквере установили шесть сооружений для паркура. Художники расписали их, используя самые яркие образы горрда Самары - от деревянной архитектуры и модерна с конструктивизмом до волжской и пляжной тематики.

После завершения работы художников конструкции обжили спортсмены и музыканты. Одно из сооружений стало символической сценой, на которой развернулась основная концертная программа. Музыкальную часть фестиваля открыла молодая пианистка Елизавета Караулова. Концерт классической музыки прошёл на фоне стрит-арт объектов.

В рамках фестиваля также работала детская площадка и зона свободного творчества с мастер-классами по граффити. Были проведены лекции об уличной культуре: «Хип-хоп культура *urbi et orbi*», «Город как организм», «Техники уличного искусства: эксперименты и традиции», «Самарское граффити: гордость и предубеждения».

Так же зрители увидели выступления школы танцев «Бруклин», уличного театра «Пластилиновый дождь», огненное шоу от команды Fire Freaks и многое другое.

Кроме того, в рамках фестиваля прошел конкурс эскизных рисунков для граффити, посвященных чемпионату мира по футболу 2018 года (кстати, площадь Куйбышева - будущая площадка Фестиваля болельщиков FIFA). Выставка эскизов работала два дня, а каждый посетитель фестиваля смог проголосовать за понравившуюся работу. Жюри подвело результаты конкурса и победитель получил право расписать стену у речного вокзала.

А 24 апреля 2015 года в Самаре стартовал проект патриотичных граффити, которые художники наносят на серые заборы яркие рисунки с символами и эпизодами Великой Отечественной войны. Некоторые работы самарских художников можно уже сегодня увидеть на Московском шоссе между проспектом Кирова и улицей Димитрова. Конкурс граффити приурочен к 70-летию Победы.(рис.17)

Глава 5 :Уличные художники Самары

Мне также удалось взять небольшое интервью у одного из самых известных граффити художников нашего города:

1.В каком году, на твоей памяти, в Самаре стало появляться первое граффити? Когда ,примерно ,начал рисовать ты сам? С чего началось твое увлечение?

2.Каких наиболее ярких и интересных самарских художников можешь назвать и чем именно тебе нравится их творчество? Существуют ли какие то характерные именно для самарского граффити черты?

3.С твоей точки зрения это искусство или вандализм?

4.Выступаешь ли ты за или против популяризации граффити и почему?

1.Мне кажется оно было всегда. Первые «каракули» в 2003 уже точно стабильно наблюдал в своем районе. Я начал заниматься этим в 2006 году. Все началось со статьи в журнале о европейских райтерах и тому, как относится закон к граффити в разных странах. Потом первые банки по 20 рублей ,теги на гаражах и так пошло поехало. Чем больше занимался этим, тем больше вытягивался.

2. Могу выделить ГВОЗА как одного из отцов-основателей .В какой то статье было написано что он в буквальном смысле «прибил своё имя на картинку города».Вот это так и есть. Его простые, читабельные и в то же время динамичные шрифты не оставляли меня равнодушным. Так же всегда восхищался агрессивным творчеством команды 183.В них мне нравилась наглость и подача своих рисунков. Для меня они были и остаются первыми в Самаре трейнрайтерами*.

3.Интернет давно стёр все границы и черты. Раньше может и были.) Граффити это и вандализм и искусство. Но оно должно быть нелегальным. В этом смысл. Это двигатель процесса. Граффити бы не достигло такой популярности если бы все рисовали только там где «можно».

4.А оно разве еще не популяризовалось? Оно в рекламах, фильмах, видеоиграх, сознаниях обывателей. Так что выступать тут не к чему

*трейнрайтер - художник,который размещает свои рисунки в основном на поездах и электричках.

Так же ,мне хотелось бы отметить нескольких наиболее известных и экстраординарных художников и команд :

Клаус(рис.9) – райтер, который предпочитает рисовать в Старом городе . Его “скачущие” буквы , в сочетании с яркой подачей давно покорили сердца многих самарцев.

Команда MGKA с их блокбастерами(рис.10) – эти ребята под псевдонимом MGKA(сокращение от “Магнитка”) покоряют все новые и новые вершины нашего города, причем в прямом смысле – большая часть их рисунков располагается на крышах Самары . Их большие и читабельные шрифты – это определенная акция по привлечению внимания – “Смотрите, у нас и рисунки крупные, и рисуем мы выше всех!”

Вышеупомянутые художник “Гвоз”(рис.11) и команда “183” – не могли не попасть в этот список.

Команды “Fark”(рис.12) и “Over” (рис.12.) также одни из немалоизвестных художников Самары – количество и качество их рисунков, разбросанных по всему городу поражает воображение.

Работы художника под ником “Жбан”(рис.13) отличаются от остальных качеством и сорздают впечатление что его рисунки выполнены не на скорую руку как это присуще большинству других художников , а сделаны уверенно и четко, буд то над ними трудились несколько часов.

“Везко”(рис.14)- это скорее полная противоположность “Жбану” , его рисунки отличаются большим форматом, скоростью создания работы и не очень аккуратными контурами.

“Кокс”(рис.15)- это команда выходцев из школы граффити вышеупомянутого Романа Михеева ,подкупающая зрителей многоцветными интересными и в то же время лаконичными шрифтами. Их рисунки, к сожалению, все реже можно встретить в старом городе,в основном в заброшенных зданиях. Достоверной информации о деятельности команды на данный момент нет.

Художник Игорь рисует на стенах нашего города интересный символ, вместо никнейма (рис.16).Он сам прокомментировал свое творчество:

“Я не рисую буквы, чтобы хоть немного отойти от рамок стандартного граффити, я использую свой символ вместо тега, многократно повторяя его. Встречая его в городской среде у многих людей происходит нестандартная реакция, вроде бы это рисунок на стене, приравнивается к граффити и негативу, но в тоже время картина, в которой каждый может найти что-то для себя, то что видит именно он.”

Заключение

Сейчас граффити пользуется огромной популярностью среди молодежи. В связи с этим по всей стране проходят фестивали и конкурсы приверженцев этого вида искусства.

Так, например, в рамках фестиваля «SNICKERS Урбания», который ежегодно проводится в крупных городах России, Украины, а также в Казахстане, Латвии и даже в Мексике и Пуэрто-Рико, проходит конкурс граффити. Здесь райтеры соревнуются, рисуя на специальных щитах. А в Чебоксарах также ежегодно проходит фестиваль «Кофемолка», цель которого – развитие молодежных субкультур, в том числе и граффити. Здесь нет никакого соревновательного момента. Молодежь съезжается сюда, просто чтобы показать себя, научиться чему-то новому и научить других. И в Екатеринбурге каждый год (в первые выходные июля) проходит фестиваль «Стенограффия», посвященный исключительно граффити. Сюда съезжаются райтеры со всей России и из-за рубежа. Причем участники фестиваля рисуют не на щитах, а выходят на улицы города, чтобы раскрасить ярким цветом серые заборы и глухие стены домов. В прошлом году и в Самаре прошел фестиваль уличного искусства «Граффити. Вандализм или искусство?»

История современного граффити началась в 1970-е, но за прошедшие годы оно потеряло значение ярко выраженного протеста. Граффити утратило роль альтернативного варианта общепринятой культуры, оно органично вписалось в нее. Язык граффити становится универсальным, так как все больше людей его понимают и принимают. Рисунки на стенах перестали приравнивать к хулиганству.

Возвращаясь к вопросу “Вандализм или искусство” , я , проведя масштабную работу ,прихожу к выводу, что граффити-это очень насыщенное объемное и многогранное явление и подобный дуализм в этом вопросе не уместен. Очень часто можно встретить граффити ,которые действительно являются образчиками вандализма, однако так же часто мы видим на улицах работы, несущие глубокий смысл или социальный посыл – настоящие произведения искусства!

Список использованной литературы:

2. Байбакова О. Вандализм и граффити, как одна из форм проявления девиации среди молодежи <http://www.humaniltes.ru/dbmsg/41640>
3. Пархоменко И.Т., Радугин А.А. Культурология в вопросах и ответах.- М.: Центр, 2006
4. Седнев В. Надписи и рисунки в общественном транспорте// Философская и социологическая мысль, 2009
5. Steve Mithen. The Prehistory of the Mind: The Cognitive Origins of Art, Religion and Science. 2007

Интернет ресурсы:

6. <http://ru.wikipedia>
7. <http://graffitimarket.ru/article/20322/>
8. <http://www.ormvd.ru/pubs/15655/>
9. <http://bigvill.ru>

Приложение

Граффити в Самаре.



Рис.2

Рис.1



рис.3

Рис.4



Рис.5



Рис.6



Рис.7



Рис.8



Рис.9

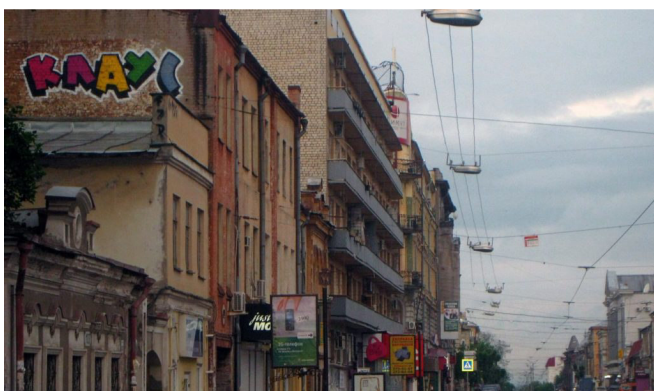


Рис.10

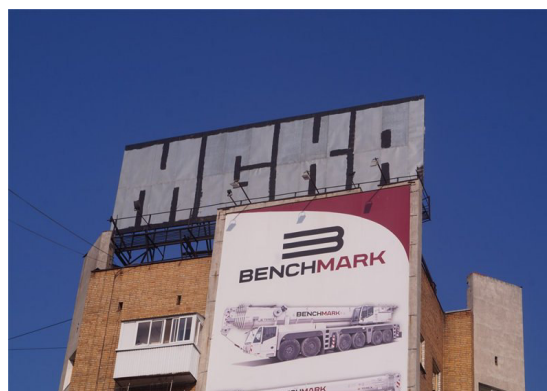


Рис.11



Рис.12



Рис.13



Рис.14



Рис.15

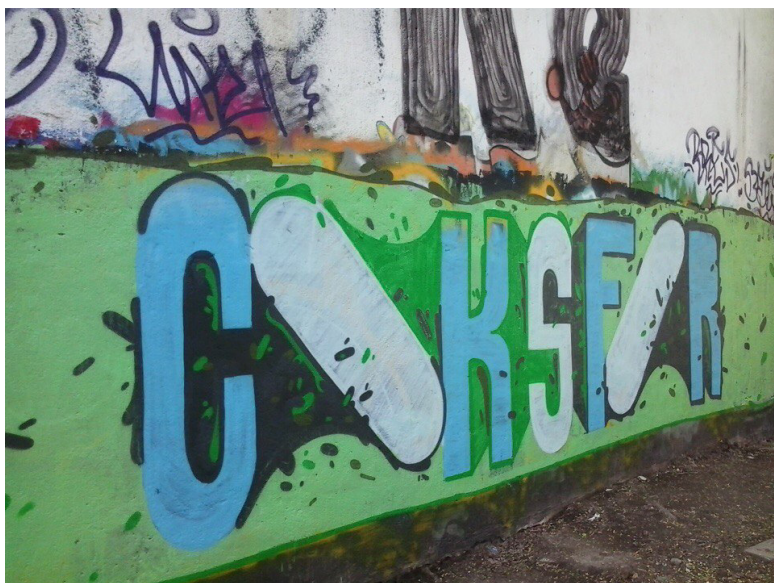


Рис.16

Рис.17

