

ПРИНЯТО  
Решением общего  
Собрания трудового  
Коллектива МБУ ДО  
ЦДОД «Искра» г.о. Самара  
от «01» сентября 20 17 г.  
Протокол № 19

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБУ ДО ЦДОД  
«Искра» г.о. Самара  
Т.Ю. Плотникова  
«01» сентября 20 17 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о рекламе платных образовательных услуг МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара

### 1. Общие положения

- 1.1. Предметом регулирования настоящего Положения (далее Положение) является деятельность муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Искра» городского округа Самара в области рекламы.
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:
  - законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
  - законом РФ от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
  - Правилами оказания платных образовательных услуг, утверждёнными Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 г. № 706;
  - Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 г. № 1346 «Об утверждении положения о государственном надзоре в области рекламы»;
  - Уставом МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара

### 2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама;
- товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
- ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

- потребители рекламы - лица, на привлечение внимания, которых к объекту рекламирования направлена реклама;
- социальная реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
- антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

### **3. Требования к рекламе МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара**

- 3.1. Предметом регулирования настоящего Положения (далее Положение) является деятельность муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Искра» городского округа Самара в области рекламы.
- 3.2. Недобросовестной признается реклама, которая:
- содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
  - порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
  - представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания, которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;
  - является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.
- 3.3. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:
- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
  - о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;
  - об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;
  - о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;
  - об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;
  - о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара;
  - об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;
  - о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
  - об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;

- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- о результатах исследований и испытаний;
- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;
- о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар;
- об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара;
- о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;
- о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари;
- об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;
- о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- о лице, обязавшемся по ценной бумаге;
- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

#### 3.4. Реклама не должна:

- побуждать к совершению противоправных действий;
- призывать к насилию и жестокости;
- иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
- формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;
- содержать информацию порнографического характера.

#### 3.5. В рекламе не допускаются:

- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
- использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников;
- указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека.

#### 3.6. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов

культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

- 3.7. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
- 3.8. В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.
- 3.9. В рекламе товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.
- 3.10. Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.
- 3.11. Не допускается размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по дополнительным общеобразовательным программам, в тетрадях.
- 3.12. Не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.
- 3.13. Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.
- 3.14. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

#### **4. Социальная реклама**

- 4.1. МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара может выступать рекламодателем социальной рекламы.
- 4.2. МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара осуществляет размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 4.3. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.4. настоящего раздела.
- 4.4. В социальной рекламе допускается упоминание о МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

#### **5. Ответственность**

- 5.1. Ответственность за рекламу МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара и оказываемых им платных образовательных услуг несёт руководитель или лицо им уполномоченное.
- 5.2. Размещение рекламы МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара и (или) оказываемых им платных образовательных услуг осуществляется только по разрешению руководителя МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара.
- 5.3. По приказу руководителя МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара назначается уполномоченное лицо в сфере рекламы МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара и оказываемых им платных образовательных услуг (далее Уполномоченное лицо), которое:
- может самостоятельно выполнять отдельные функции рекламопроизводителя;
  - готовит предложения для руководителя по объектам рекламирования;
  - обеспечивает взаимодействие с другими рекламопроизводителями и рекламодателями;
  - обеспечивает соответствие рекламы МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара и оказываемых им платных образовательных услуг требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;
  - обеспечивает регулярное проведение анализа эффективности рекламы;
  - готовит и вносит предложения директору МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара по повышению эффективности рекламы, а также по внедрению новых форм, способов, технологий рекламы для продвижения платных образовательных услуг, оказываемых МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара;
  - выполняет поручения директора МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара, связанные с рекламой МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара и оказываемых им платных образовательных услуг.
- 5.4. Директор МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара и Уполномоченное лицо несут ответственность за производство, размещение и распространение рекламы МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара и оказываемых им платных образовательных услуг, а также за выполнение настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

## **6. Представление информации о рекламе в антимонопольный орган**

- 6.1. МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара представляет в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивает уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.
- 6.2. Ответственность за выполнение пункта 6.1. настоящего раздела несёт директор МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара в соответствии с действующим законодательством.