

III ОТКРЫТАЯ ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯ
УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
«НАУКА. ТВОРЧЕСТВО. ИНТЕЛЛЕКТ»

Секция № 2 «Гуманитарная»

Тайны старого утюга

Автор Маликова Златослава Игоревна
учащаяся VII класса
Государственного учреждения образования
«Жодинская женская гимназия»
Руководитель Анискевич Галина Ивановна,
E-mail: girls.gymn@gmail.com

Жодино, 2017
Содержание

1. Введение	3
2. История товарного знака (клейма)	5
3. Касимовские жаровые утюги и их клейма.....	8
4. Заключение	16
5. Источники и литература	17
6. Приложение 1. Буклет "Касимовские жаровые утюги"	18

Введение



Экскурсия в музейной комнате Жодинской женской гимназии

Тему данного исследования подсказал старый жаровой утюг, занявший почетное место в экспозиции музейной комнаты Жодинской женской гимназии. На внутренней стороне крышки утюга есть клеймо с едва различимой надписью: «Завод № 2 Металлширпотреб Касимов». Этот экспонат подарила музею учительница гимназии Елена Николаевна Бекер. Она рассказала, что раньше утюг принадлежал ее бабушке, которая жила в деревне Колос Крупского района Минской области.

Попытка установить время изготовления артефакта с помощью Интернета не увенчалась успехом: слишком большая разбежка в датировке - от конца 19 века до середины 20 века. Пришлось обратиться за помощью в Краеведческий музей города Жодино. В фондах музея оказалось немало жаровых утюгов, но касимовских среди них нет.

Однако вскоре выяснилось, что касимовские утюги имеются во многих музеях Минской области: в Национальном музее истории Беларуси (г. Минск), в музеях города Слуцка и других. Руководитель музея ГУО «Слуцкий пищевой колледж» Виктор Павлович Носко любезно согласился сфотографировать и предоставить для изучения фотографии утюгов из фондов своего музея. Нашлись касимовские утюги и в знаменитой коллекции преподавателя ГУО «Минское областное кадетское училище» (г. Слуцк) Леонида Евгеньевича Вечера, собравшего почти 500 старинных утюгов. Леонид Евгеньевич также оказал помощь в подготовке данной работы. Однако ни в одном музее не нашлось ответа на

вопрос, когда конкретно был изготовлен тот или иной утюг. Выяснилось, что жаровые утюги еще никто серьезно не изучал.

Так определилась тема моего исследования: «Тайны старого утюга».



Коллекция утюгов Л.Е. Вечера в Слуцке

Целью исследования является изучение товарного знака (клейма) касимовских утюгов, описание и датировка утюгов с разными изображениями товарного знака (клейма).

Исходя из поставленной цели, определены следующие **задачи**:

1. выяснить, что такое товарный знак;
2. произвести поиск касимовских утюгов на Интернет-аукционах и в музеях с целью их изучения;
3. изучить разные виды товарного знака (клейма), которые встречаются на утюгах, изготовленных в г. Касимове;
4. составить описание утюгов с разными видами товарного знака (клейма);
5. определить период изготовления утюгов с разными видами товарного знака (клейма).

Объект исследования: касимовские утюги.

Предмет исследования: клейма на утюгах.

Методы исследования: исторический метод, анализ, синтез, обобщение, работа с фотографиями, с Интернет-источниками.

История товарного знака (клейма)

Согласно Большой советской энциклопедии, товарный знак – это обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца). Товарные знаки могут быть словесными (сочетание отдельных букв, цифр, фамилия), изобразительными (рисунки, графические символы, сочетания цветов), объемными (форма изделий или упаковки) и т.д. Товарный знак — один из объектов промышленной собственности. Выполняет функции гарантии качества товара и его рекламы. Применяется во внутренней и международной торговле [1, с. 23-24.].

История товарных знаков уходит в века, и точно зафиксировать дату появления первых товарных знаков не представляется возможным. Но известно, что примерно 7000 лет назад человечество начало массовое по тем временам производство и продажу глиняной посуды и именно на этой посуде появились обозначения, которые в наше время классифицируются как товарные знаки. Еще более широкое распространение получили товарные знаки в средние века, когда возникли первые гильдии ремесленников и купцов. Каждый ремесленник отвечал за качество производимого им товара и потому ставил на него свое клеймо (товарный знак). Появление постоянных товарных рынков, начавших играть важнейшую роль в жизни населения, включило механизм конкурентных отношений между производителями однородных товаров, что, в свою очередь, вызвало потребность в их более совершенной производственной маркировке. Немалую роль в этом процессе сыграло появление письменности, что немедленно отразилось на характере и возможностях этой маркировки.

В Западной Европе регулярная маркировка изделий была введена в начале XVIII века. К этому времени она стала выполнять не только различительную функцию, обеспечивающую выделение товара среди подобных и указание на конкретного производителя, но и функцию юридической защиты производителя от недобросовестной конкуренции. Вместе с тем необходимо отметить, что в XVIII веке практика применения знаков даже в европейских государствах не сопровождалась еще достаточным правовым регулированием со стороны властей [3].

В российском законодательстве первое упоминание о клеймении продукции содержится в «Новоторговом уставе» (1667 г.), изданном при царе Алексее Михайловиче, а выделение товарного знака из общего понятия клейма началось в 1744 году. В указе Сената от 13 марта 1744 года сказано, что клейма служат для того, чтобы «материи и всякие вещи тщиться приумножать и в лучшую доброту приводить, дабы со временем впредь заморских товаров не ввозить, и можно было бы довольствоваться своим без нужды». В указах Сената от 1753 и 1778 годов предписывается «класть свои особые от других клейма» для «лучшего распознавания доброты и исправности фабриканта». В 1754 году при Елизавете Петровне по предложению мануфактур-коллегии был издан первый российский Правительственный Указ об обязательном клеймении всех русских товаров особыми фабричными знаками, «со всеми благами и повинностями». Согласно этому документу требовалось на все товары наносить клейма, а также предусматривалось уголовное наказание за фальшивые клейма [7].

Однако относительный порядок в «знаковом» хозяйстве в России начал устанавливаться только после принятия указом Сената от 5 февраля 1830 года Положения о клеймении фабричных изделий, в котором были разработаны точные правила и способы клеймения, устанавливалась уголовная ответственность за подделку. Положением

регламентировалось содержание товарных клейм: они должны были содержать обозначение имени и фамилии фабриканта и местонахождения фабрики. Согласно Положению обязательное клеймение товаров было отменено [7].

По мере развития российской промышленности и усиления конкурентной борьбы Положение о клеймении фабричных изделий постепенно стало устаревать. В 1896 году был принят новый Закон «О товарных знаках (фабричных и торговых марках и клеймах)», в соответствии с которым, товарный знак приобрел самостоятельное значение как средство индивидуализации продукции конкретных товаропроизводителей, окончательно выделившись из массы клейм. Данный закон вполне соответствовал торгово-промышленным отношениям развивающегося капиталистического государства и действовал до 1917 года.

Первым послереволюционным документом в области товарных знаков был декрет Совета народных комиссаров от 1918 года «О пошлине на товарный знак», который предполагал продолжающееся действие дореволюционного законодательства в сфере товарных знаков и был издан лишь в дополнение прежних нормативных актов. Но уже в 1919 году Высший совет народного хозяйства принял постановление «О товарных знаках государственных предприятий».

Переход в 1921 году к новой экономической политике стимулировал развитие товарных отношений в России и способствовал развитию правового института товарного знака, что сказалось на содержании декрета СНК РСФСР «О товарных знаках», принятого 10 ноября 1922 году. Декрет регламентировал ряд основополагающих требований к товарному знаку, которые не устарели и сегодня. В частности, в документе говорилось, что промышленные и торговые предприятия, как государственные, так и частные, могут отмечать внешним знаком свои товары при их выпуске или сбыте и единолично пользоваться им для отличия своей продукции от всей прочей. Дано определение товарного знака, содержится запрет использовать в качестве товарного знака фирменное наименование, принадлежащее другим лицам, право на товарный знак признается исключительным [9].

Совет народных комиссаров СССР Постановлением от 18 июля 1923 года распространил действие декрета Совета народных комиссаров РСФСР от 10 ноября 1922 года о товарных знаках на всю территорию Советского Союза. Согласно документу, с 1 марта 1924 года воспрещалось пользоваться товарными знаками, кои принадлежали владельцам национализированных предприятий до их национализации. А 6 ноября 1923 года совместным Постановлением Высшего Совета народного хозяйства РСФСР, Народного комиссариата юстиции РСФСР и Совета труда и обороны РСФСР была утверждена «Инструкция по применению декрета о товарных знаках», которой устанавливались четкие правила регистрации товарных знаков [10].

В целях усиления ответственности производственных предприятий за качество выпускаемых ими изделий и обеспечения покупателю возможности выбора продукции хорошо зарекомендовавших себя предприятий, Центральный Исполнительный Комитет и Совет Народных Комиссаров Союза ССР 7 марта 1936 года приняли Постановление «О производственных марках и товарных знаках» [11]. Согласно документу, все предприятия государственной промышленности, артели (товарищества) промысловой кооперации и кооперации инвалидов, а также предприятия общественных организаций обязаны снабжать выпускаемые ими изделия производственными марками, содержащими указание:

- а) наименования (полного или сокращенного) предприятия;
- б) его местонахождения;
- в) наименования (полного или сокращенного) народного комиссариата, центрального управления или кооперативного центра, в систему которых входит данное предприятие;
- г) сорта товара и номера стандарта.

Производственная марка, в зависимости от свойства товара, могла быть помещена на самом товаре, его упаковке или прикреплена к товарной этикетке. Выпуск изделий без снабжения их производственной маркой влек за собой дисциплинарную или уголовную ответственность.

Кроме того, постановление обязывало предприятия «сверх обязательного помещения производственной марки, в целях отличия выпускаемых ими изделий, снабжать свои изделия постоянными оригинально оформленными отличительными знаками (товарными знаками), как-то: графическим изображением, оригинальным названием, особым сочетанием цифр, букв или слов, оригинальной упаковкой и т.п.». В то же время наличие на изделиях товарного знака не освобождало предприятия от необходимости снабжать выпускаемую продукцию производственной маркой. Таким образом, впервые в нашей стране было введено обязательное клеймение товаров производственными марками.

Принятые правовые нормы, связанные с использованием и регистрацией товарных знаков, просуществовали без существенных изменений до самого распада Советского Союза в 1991 году.

Касимовские жаровые утюги и их клейма



История Касимовского утюжного завода уходит далеко в прошлое и связана с именем купца Д.С. Баркова, открывшего в 1830 году в Касимове лудильный завод. Интересна и сама история семьи Барковых. В XIX веке едва ли можно было отыскать в Касимове человека, не знавшего, кто такие Барковы: слишком заметна была эта семья на фоне других, даже самых деятельных и состоятельных касимовских фамилий. Богатейшие торговцы, высокообразованные люди – из поколения в поколение члены семьи Барковых учились медицине и успешно подвизались на этом поприще – они представляли цвет высшего городского общества. Многие в Касимове связано с Барковыми, но больше всего воспоминаний хранит дом на Набережной с видом на реку Оку.

После смерти Дмитрия Сергеевича в начале 1860-х годов коммерческие дела «Торгового дома Барковых» переживали кризис. По делам фирмы в 1861 году была учреждена администрация. В ее задачу входило приведение коммерческих дел в порядок. В последующие годы заводы, принадлежавшие Барковым, были проданы. Большая часть имущества перешла в руки Сергея Леонтьевича Салазкина. А после его смерти в 1909 г. переходит в руки братьев Салазкиных [8]. Салазкины были последними частными владельцами предприятия, но с ними закончилась лишь одна из страниц его истории.



Музей утюга в г. Переяславле Залесском

В 1920 году Постановлением Высшего Совета народного хозяйства предприятие было национализировано. В 20-е годы здесь начали выпускать чугунные жаровые утюги, потребность в которых на заре становления советского государства была очень велика. После затянувшейся войны население прежде всего нуждалось в товарах широкого потребления.

До революции утюг в России был дорогой вещью. Например, самый дешевый чугунный утюг стоил 1 рубль, в то время как комната с мебелью, отоплением и самоваром сдавалась в Москве за 5 рублей в месяц. А кроме чугунных производились еще бронзовые, латунные, медные утюги, которые стоили еще дороже. Были и специализированные утюжки для разглаживания кружев и других мелких деталей. При литье их украшали орнаментом, инкрустировали медью или серебром, ручки вытачивали из дерева и делали их гладкими либо фигурными. Наличие утюга в доме считалось символом достатка и благополучия его хозяев. Иногда утюг даже выставлялся на салфеточке рядом с самоваром в качестве украшения на видном месте и как бы невзначай, но с гордостью демонстрировался гостям.

Советская власть поставила своей задачей дать народу недорогой, доступный каждому товар.



Клеймо «КМЗ г.КАСИМОВ». 1920-1924 годы

Описание утюга. *Материал: чугун, дерево. На корпусе имеются по два вытянутых аркообразных вентиляционных отверстия с двух сторон, и одно аркообразное отверстие с торца. Крышка имеет 7 зубчиков с левой стороны и 6 зубчиков с правой. Защелка крышки находится внутри справа, крепится клепкой спереди справа от ручки. Основание ручки литое совместно с крышкой. На внутренней стороне крышки в центре находится клеймо в виде круговой надписи "КМЗ г. Касимов". Клеймо вертикальное.*

Длина утюга 20,5 см, ширина 9,5 см, высота 17,5 см. Вес 2800 гр.

Это одна из первых и достаточно редких моделей касимовского утюга. В этот период завод именовался «Касимовский кузнечно-механический завод». Однако вскоре он был переименован в утюжно-механический (ориентировочно в 1924 г.). В 1924-1934 годах предприятием выпускалось несколько моделей утюгов, которые представлены ниже.

Модель 1.



Клеймо «УМЗ г.КАСИМОВ». 1924 – 1934 годы

Описание утюга. *Материал: чугун, дерево. На корпусе имеются по два вытянутых аркообразных вентиляционных отверстия с двух сторон, и одно аркообразное отверстие с торца. Крышка имеет 7 зубчиков с левой стороны и 6 зубчиков с правой. Защелка крышки находится внутри справа, крепится клепкой спереди справа от ручки. Основание ручки литое совместно с крышкой. На внутренней стороне крышки в центре находится клеймо в виде круговой надписи «УМЗ г.КАСИМОВ». Клеймо вертикальное.*

Длина 19,7-20,5 см, ширина 9,5-10 см, высота 17,5-18 см. Вес 2800 гр.

Модель 2.



Описание утюга. *Материал: чугун, дерево. На корпусе имеются по два аркообразных вентиляционных отверстия с двух сторон, и одно аркообразное отверстие с торца. Крышка имеет по 8 зубчиков с обеих сторон. Защелка крышки находится внутри справа, крепится клепкой спереди справа от ручки. Основание ручки литое совместно с крышкой. На внутренней стороне крышки в центре находится клеймо в виде круговой надписи «УМЗ г.КАСИМОВ». Клеймо горизонтальное.*

Длина 20 см, ширина 10 см, высота 18 см. Вес 3200 гр.

Модель 3.



Описание утюга. *Материал: чугун, дерево. На корпусе имеются по два аркообразных вентиляционных отверстия с двух сторон, и одно аркообразное отверстие с торца. Крышка имеет по 8 зубчиков с обеих сторон. Защелка крышки находится внутри справа, крепится клепкой спереди справа от ручки. Основание ручки литое совместно с крышкой. На внутренней стороне крышки в центре находится клеймо в виде полукруга и прямоугольника, внутри которых содержится надпись «УМЗ г.КАСИМОВ». Клеймо горизонтальное.*

Длина 20 см, ширина 10 см, высота 18 см. Вес 3200 гр.



В 1934 году был создан Народный комиссариат местной промышленности РСФСР. Касимовский утюжно-механический завод поступил в ведение этого комиссариата, о чем свидетельствует его новое клеймо.



Клеймо «НКМП РСФСР 3-Д УТЮЖНЫЙ КАСИМОВ». 1934-1936 гг.

Описание утюга. *Материал: чугун, дерево. На корпусе имеются по два аркообразных вентиляционных отверстия с двух сторон, и одно аркообразное отверстие с торца. Крышка имеет по 8 зубчиков с обеих сторон. Защелка крышки находится внутри справа, крепится клепкой спереди справа от ручки. Основание ручки литое совместно с крышкой. На внутренней стороне крышки в центре находится клеймо в виде полукруга и прямоугольника, внутри которых содержится надпись «НКМП РСФСР 3-Д УТЮЖНЫЙ КАСИМОВ». Клеймо горизонтальное.*

Длина 20 см, ширина 10,5 см, высота 17,5-18 см. Вес 3200 гр.

Судя по клейму, название завода изменилось. Теперь он именуется утюжным заводом. Вместе с тем на внутренней крышке утюга сверху над клеймом появляется надпись с номером: «№ 1» или «№ 4», что, вероятно, обозначает номер завода в реестре Народного комиссариата местной промышленности РСФСР.

Рассмотрим образцы:



Клеймо «№ 1 НКМП РСФСР З-Д УТЮЖНЫЙ КАСИМОВ». 1937-1941 гг.

Описание утюга. *Материал: чугун, дерево. На корпусе имеются по два аркообразных вентиляционных отверстия с двух сторон, и одно аркообразное отверстие с торца. Крышка имеет по 8 зубчиков с обеих сторон. Защелка крышки находится внутри справа, крепится клепкой спереди справа. Основание ручки состоит из двух металлических пластин, соединенных между собой и крышкой заклепками. На внутренней стороне крышки в центре находится клеймо в виде полукруга и прямоугольника, внутри которых содержится надпись «НКМП РСФСР З-Д УТЮЖНЫЙ КАСИМОВ». Вверху над полукругом надпись «№ 1». Клеймо горизонтальное.*

Длина 20 см, ширина 10,5 см, высота 21 см. Вес 3200 гр.



Клеймо «№ 4 НКМП РСФСР З-Д УТЮЖНЫЙ КАСИМОВ». 1937-1941 гг.

Описание утюга. *Материал: чугун, дерево. На корпусе имеются по два аркообразных вентиляционных отверстия с двух сторон, и одно аркообразное отверстие с торца. Крышка имеет по 8 зубчиков с обеих сторон. Защелка крышки находится внутри справа, крепится клепкой спереди справа. Основание ручки состоит из двух металлических пластин, соединенных между собой и крышкой заклепками. На внутренней стороне крышки в центре находится клеймо в виде полукруга на прямоугольнике, внутри которого содержится надпись «НКМП РСФСР З-Д УТЮЖНЫЙ КАСИМОВ». Над полукругом надпись «№ 4». Клеймо горизонтальное.*

Длина 20,5 см, ширина 10 см, высота 20 см. Вес 3300 гр.

В годы Второй мировой войны развитие промышленности Советского союза было отброшено далеко назад. Главное внимание уделялось предприятиям, работавшим на оборону страны. Другие отрасли, чтобы выжить, вынуждены были приспособляться к жестоким реалиям. Касимовский утюжный завод начал выпускать кабины к автомобилям [4].

В условиях дефицита сырья и рабочих рук в конструкцию утюга были внесены изменения. Зачастую вместо литой ручки стали применять более простой и экономичный вариант, изготавливая основание ручки из двух металлических пластин, соединенных между собой и крышкой заклепками.

В 1946 году в связи с реорганизацией Народного комиссариата местной промышленности Касимовский утюжный завод передается в ведение Рязанского областного треста «Металлширпотреб» и получает номер 2, о чем говорит его новое клеймо. В современных коллекциях это самая многочисленная группа касимовских утюгов.

Образцы представлены ниже:



Клеймо «ЗАВОД № 2 МЕТАЛЛШИРПОТРЕБ КАСИМОВ».
1946 – начало 1950-х гг.

Описание утюга. *Материал: чугуун, дерево. На корпусе имеются по два аркообразных вентиляционных отверстия с двух сторон, и одно аркообразное отверстие с торца. Крышка имеет по 6 зубчиков с обеих сторон. Защелка крышки находится сверху справа, крепится клепкой спереди справа. Основание ручки состоит из двух металлических пластин, соединенных между собой и крышкой заклепками. В конструкции ручки и защелки имеется не менее пяти разновидностей. На внутренней стороне крышки в центре находится клеймо в виде горизонтальной надписи в три строки «ЗАВОД № 2 МЕТАЛЛШИРПОТРЕБ КАСИМОВ».*

Длина 19,5-20 см, ширина 10 см, высота 19-20,5 см. Вес 2700-2800 гр.

Замечу, утюг из музея нашей гимназии относится именно к этому периоду. Вот как он выглядит:



Утюг из фондов музея ГУО «Жодинская женская гимназия»

Очередная реорганизация, проведенная в 50-е годы, привела предприятие в подчинение Рязанского областного треста «Торгпром (Промторг) № 3», впоследствии «Промторг № 4». В этот период клеймо завода упрощается, становится примитивным и невыразительным.



Клеймо «ТОРГПРОМ 3 КАСИМОВ». 1950-е годы



Клеймо «ПРОМТОРГ 3 КАСИМОВ». 1950-е годы



Клеймо «ПРОМТОРГ 4 КАСИМОВ». 1950-е годы

Описание утюга. *Материал: чугуун, дерево. На корпусе имеются по два аркообразных вентиляционных отверстия с двух сторон, и одно аркообразное отверстие с торца. Крышка имеет по 7 зубчиков с обеих сторон. Защелка крышки находится сверху справа, крепится клепкой спереди справа. Основание ручки состоит из двух металлических пластин, соединенных между собой и крышкой заклепками. Но есть и литые ручки. На внутренней стороне крышки в центре находится клеймо в виде горизонтальной надписи в две строки, разделенные вертикальной цифрой «3» или «4».*

Длина 19,5-20 см, ширина 10-10,5 см, высота 19 см. Вес 3100 гр.

Одним из приоритетов развития молодого советского государства была электрификация. Особенно активно этот процесс происходил в послевоенный период. И чем дальше в глубь страны протягивались электрические провода, тем меньшим спросом пользовались жаровые утюги. Им на смену приходили более эффективные и удобные электрические бытовые приборы.

В 1961 году Касимовский утюжный завод был перепрофилирован на выпуск станочного оборудования и передан в ведение Министерства образования. На этом история касимовских утюгов завершается. В настоящее время завод является коммерческим предприятием - ООО «Касимовский механический завод №8», который производит станочное оборудование для учебных заведений и предприятий [6].

Обобщая полученные результаты, сведем их в таблицу.

Таблица 1. Периодизация клейм касимовских утюгов

Клеймо	Параметры утюгов	Период
«КМЗ г.КАСИМОВ»	20,5x9,5x17,5 см	1920-1924 годы
«УМЗ г.КАСИМОВ»	19,7-20,5x9,5-10x17,5-18 см; 20x10x18 см	1924-1934 годы
«НКМП РСФСР 3-Д УТЮЖНЫЙ КАСИМОВ»	20x10,5x17,5-18 см	1934-1936 годы
«№1 (№4) НКМП РСФСР 3-Д УТЮЖНЫЙ КАСИМОВ»	20x10,5x21 см; 20,5x10x20 см	1936-1945 годы
«ЗАВОД № 2 МЕТАЛЛШИРПОТРЕБ КАСИМОВ»	19,5-20x10x19-20,5 см	1946 – начало 1950-х годов
«ТОРГПРОМ 3 КАСИМОВ»	19,5-20x10-10,5x19 см	1950-е годы
«ПРОМТОРГ 3 КАСИМОВ»	19,5-20x10-10,5x19 см	1950-е годы
«ПРОМТОРГ 4 КАСИМОВ»	19,5-20x10-10,5x19 см	1950-е годы

Заключение

В ходе проведения данного исследования были рассмотрены несколько десятков жаровых утюгов, изготовленных на утюжном заводе в городе Касимов. Изучению подверглись их клейма, были произведены описания утюгов с различными клеймами, измерены их длина, ширина, высота, вес. Полученные данные свидетельствуют, что при литье утюгов с разными клеймами использовались разные формы, а порой одновременно использовалось несколько форм. Как правило, наиболее существенные изменения в конструкции сопровождались изменением товарного знака, что дает возможность более точно произвести датировку утюгов.

В поисках ответа на вопрос, когда же был изготовлен утюг, хранящийся в музейной комнате Жодинской женской гимназии, довелось по крупицам собирать материалы по истории Касимовского утюжного завода. Но этого оказалось недостаточно. Пришлось еще изучить историю товарных знаков, ознакомиться с законодательством о товарных знаках, научиться читать клейма. И только собрав все воедино, рассмотрев множество утюгов, сделав их описание, удалось составить периодизацию клейм касимовских утюгов.

Так стало понятно, что утюг из нашего музея с клеймом «ЗАВОД № 2 МЕТАЛЛШИРПОТРЕБ КАСИМОВ» изготовлен в 1946 – начале 1950-х годов.

Крайние даты выпуска касимовских жаровых утюгов – 1920-1961 годы.

Думается, что результаты данного исследования будут интересны многим коллекционерам и музеям, в чьих фондах имеются касимовские жаровые утюги, поэтому мы подготовили буклет с изложением краткой истории Касимовского утюжного завода и таблицей периодизации клейм касимовских утюгов.

Источники и литература:

1. БСЭ. – М., 1969-1978. - Т. 26.
2. *Булгакова, Н.* В Касимове у Барковых / Н. Булгакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.starina.ryazan.ru/3d.htm> - Дата доступа: 12.05.2013.
3. История возникновения и правового регулирования товарных знаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lawfirm.ru/pr/index.php?id=4203>. - Дата доступа: 8.05.2013.
4. История развития и культуры города Касимов // Касимов в годы Великой Отечественной войны. Реферат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.Ozd.ru/istoriya/istoriya_razvitiya_i_kultury_goroda.html. - Дата доступа: 7.05.2013.
5. Касимов // Касимов в 1913 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kasimov.h1.ru/kasimov/kasim_raskaz4.htm. - Дата доступа: 12.05.2013.
6. Касимовский утюжно-механический завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ozon.ru/brand/4463006/?group=div_rar – Дата доступа: 11.05.2013.
7. *Коник, Н.В., Малуев П.А., Пешкова Т.А.* Товарные знаки и бренды / Н.В. Коник // Управление персоналом. - М., 2006.
8. *Никитин, А.О.* Альманах «Рязанская старина» / А.О. Никитин. – Рязань, 2006. - С.91-92.
9. Собрание Узаконений РСФСР. - 1922. - N 75. - Ст. 939.
10. Собрание Узаконений РСФСР. - 1923. - N 71.
11. Собрание Законов СССР. - 1936. - N 13. Ст. 113.
12. *Филиппов, Д.* Старейший завод Касимова, или Фортуна приказчика Салазкина / Д. Филиппов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.starina.ryazan.ru/15e.htm>. - Дата доступа: 5.05.2013.

